



TORINO, ITALIA, 1895

LAVAZZA PARTNER DI BIENNALE DEMOCRAZIA 2019, NUVOLA COME HUB DI CULTURA, IDEE E PROGETTI PER LA CITTÀ DI TORINO

Torino, 5 marzo 2019 – **Lavazza**, in occasione di **Biennale Democrazia 2019** – una cinque giorni durante i quali Torino si configurerà come un vero e proprio laboratorio culturale e sociale –, diventa sede di **incontri** e **presentazioni** legate ai temi più salienti che caratterizzano la nostra epoca. **Nuvola Lavazza** si conferma così un vero e proprio **hub delle idee** e **luogo di confronto e pensiero**, aprendosi alla città e ai suoi abitanti e offrendo un palinsesto ricco di ospiti. Nuvola Lavazza, un **ecosistema di spazi** – dal Museo aziendale allo spazio eventi La Centrale, dal ristorante Condividere agli uffici del Gruppo – animato della volontà di mettere in circolo cultura, rafforza in questo modo il proprio ruolo di luogo aperto alla città e al mondo, di scambio e di condivisione di progetti.

In particolare, nelle giornate di venerdì 29 e sabato 30 marzo, presso gli spazi de **La Centrale** di Nuvola, Lavazza darà vita a una serie di appuntamenti e talk, che daranno modo ad ospiti d'eccezione di confrontarsi sul tema protagonista di Biennale Democrazia 2019: *Visibile, Invisibile*. Venerdì sarà il turno di Ambra Angiolini, Pif e Luis Sal, in un incontro dal titolo **“Polvere di stelle”**, mentre sabato Pif converserà con Giovanni Tizian sul tema della **“Mafia quotidiana”**. A seguire Piero Boitani ed Ersilia Vaudo Scarpetta, moderati da Luca De Biase, dialogheranno presso il Museo Lavazza sul concetto di **“Stelle. L'essenziale è invisibile agli occhi”**. La giornata in Centrale si conclude con **“Lo strabismo di Venere”**, appuntamento che vedrà confrontarsi Serena Dandini con Maura Misiti, Isabella Ragonese e Carla Signoris, sulle donne coraggiose che hanno fatto la storia, pur restando nell'ombra.

Biennale, inoltre, porrà con l'edizione di quest'anno una particolare attenzione ad **Aurora** – quartiere al centro del progetto di **Nuvola Lavazza** – come luogo di incontri, idee e laboratori per la città di Torino.

Prosegue inoltre il racconto del **Progetto A.A.A. – Accoglie Accompagna Avvicina**, a conferma dell'impegno dell'azienda in termini di **community engagement**: l'obiettivo è quello di aiutare un gruppo di giovani a sviluppare competenze per diventare veri e propri operatori del settore, grazie al programma di formazione per baristi professionisti realizzato a Torino da **Lavazza** e **Rete Italiana di Cultura Popolare**. In occasione di Biennale Democrazia, infatti, **Lavazza** e **Rete Italiana di Cultura Popolare** presenteranno le storie uniche dei ragazzi protagonisti del corso di formazione, in concomitanza al loro ingresso nel mondo del lavoro. In aggiunta, i locali coinvolti nel progetto ospiteranno una **mostra fotografica** dedicata proprio ai ragazzi e al racconto della loro esperienza.

Biennale Democrazia @Nuvola Lavazza

Il programma:

venerdì 29 marzo:

ore 21 Spazio La Centrale | *Polvere di stelle*. Ambra Angiolin, Pif e Luis Sal

sabato 30 marzo:

Ore 11 La Centrale | *Mafia Quotidiana*. Pif e Giovanni Tizian

Ore 18 Museo Lavazza | *Stelle. L'essenziale è invisibile agli occhi*. Piero Boitani e Ersilia Vaudo Scarpetta. Coordina Luca De Biase.

ore 21 La Centrale | *Lo strabismo di Venere*. Serena Dandini con Maura Misiti, Isabella Ragonese e Carla Signoris.



TORINO, ITALIA, 1895

Lavazza

Lavazza, fondata a Torino nel 1895, è un'azienda italiana produttrice di caffè di proprietà dell'omonima famiglia da quattro generazioni. Fra i principali torrefattori mondiali, il Gruppo è oggi presente in oltre 90 Paesi attraverso consociate e distributori, con il 63% dei ricavi realizzato all'estero. Lavazza impiega complessivamente oltre 4 mila persone, con un fatturato di 2 miliardi di euro nel 2017.

Lavazza ha creato, proprio alle sue origini, il concetto di miscela, ovvero l'arte di combinare diverse tipologie e origini geografiche del caffè, caratteristica che ancora oggi contraddistingue la maggior parte dei suoi prodotti. L'azienda, tra le prime 100 marche al mondo per reputazione secondo il Reputation Institute, conta inoltre 30 anni di tradizione nel settore della produzione e della commercializzazione di sistemi e prodotti per il caffè porzionato, imponendosi come prima realtà italiana a lavorare sui sistemi a capsula espresso. Lavazza è presente in tutti i business: a casa, fuori casa e in ufficio, puntando sempre alla costante innovazione. Ad oggi Lavazza vanta un brand conosciuto in tutto il mondo, cresciuto grazie a importanti partnership perfettamente coerenti con la strategia di internazionalizzazione della marca: come quelle, nel mondo dello sport, con i tornei tennistici del Grande Slam e – nel campo dell'arte e della cultura - con prestigiosi Musei quali il Guggenheim di New York e l'Ermitage di San Pietroburgo.

Progetto A.A.A. – Accoglie Accompagna Avvicina

Coniugare inclusione, integrazione, territorio, storie di vita, competenze e formazione in un unico progetto di cura della comunità. È quello che fa Lavazza insieme alla Rete Italiana di Cultura Popolare con il Progetto A.A.A. – Accoglie Accompagna Avvicina, in collaborazione con Ascom Epat Torino e provincia, Forter Piemonte ente formativo delle associazioni di categoria, Cooperativa O.r.s.o., Con.i.sa. Val Susa, European Research Institute, Diaconia Valdese, per i rapporti con i tirocini formativi e le borse lavoro. A.A.A. è il nome del progetto di Community Engagement che ha l'obiettivo di Accogliere, Accompagnare e Avvicinare 18 ragazzi (uomini e donne tra i 18 e i 35 anni) tra richiedenti asilo e italiani appartenenti a fasce fragili, nell'ottenimento delle competenze per diventare baristi e acquisire così la professionalità necessaria per trovare uno sbocco professionale nel settore. Con i suoi oltre 120 anni di tradizione e competenza nel caffè, Lavazza ha fornito gli strumenti necessari alla formazione del gruppo di giovani mettendo a disposizione la sede torinese del proprio Training Center, una vera e propria università del caffè con oltre 50 sedi nei cinque continenti dove si preparano ogni anno oltre 30 mila persone, grazie all'expertise dei trainer Lavazza. Il percorso formativo è stato organizzato e gestito in collaborazione con Forter. La piattaforma virtuale 'Portale dei Saperi', grazie al main partner Fondazione Vodafone Italia, fa emergere il patrimonio relazionale invisibile, facilita l'incontro tra le storie di vita e di mobilità, conciliando le competenze formali e informali di singoli cittadini e il desiderio di sviluppo delle attività presenti sul territorio, permettendo la condivisione di un punto di vista non solo produttivo, ma soprattutto culturale e umano. Questo importante lavoro è stato realizzato, oltre che nel quartiere Aurora di Torino, anche nelle comunità della Valle Sacra e della Valle Susa grazie al sostegno della Compagnia di San Paolo. Tutto parte dall'indagine dei bisogni di una comunità attraverso un approfondito monitoraggio, interviste, mappe dei bisogni materiali e immateriali di un determinato territorio, incrociando le necessità emerse per generare un beneficio comune. Per completare il progetto coinvolgendo attivamente tutti gli attori del territorio, oltre ai giovani beneficiari dell'iniziativa e al Training Center di Settimo Torinese, Lavazza, grazie anche alla propria forza vendita e alla collaborazione con le associazioni di categoria Ascom Epat Torino e provincia ha coinvolto il tessuto del quartiere Aurora con circa 50 locali pubblici in cui i giovani partecipanti al progetto potrebbero trovare un'opportunità di occupazione. Successivamente alla formazione, attraverso la collaborazione con Cooperativa O.r.s.o., Con.i.sa. Val Susa, European Research Institute, Diaconia Valdese, è stato proposto un periodo di tirocinio e di borse lavoro presso i bar e i ristoranti che partecipano al progetto: i datori di lavoro hanno potuto avvalersi di personale qualificato, per il periodo necessario ad approfondire la conoscenza e rafforzare la collaborazione, anche attraverso un servizio di tutoraggio costante.

Per informazioni:

Ufficio Stampa Lavazza

Lavazza – Massimo Borraccetti - +39 011.234.8794; massimo.borraccetti@lavazza.com

Studio Suitner - +39 011.8196450; segreteria@studiosuitner.it